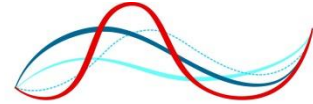




REPUBLIKA HRVATSKA  
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU



DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU  
REPUBLIKE HRVATSKE

**IZVJEŠTAJ O KVALITETI ZA STATISTIČKO ISTRAŽIVANJE**  
**Anketa o potrošnji kućanstava (APK)**  
**za 2014.**

Organizacijska jedinica: Služba statistike potrošnje i dohotka kućanstava  
Priredila: Andreja Pajtak

rujan 2019.

## 0. Osnovne informacije

- Svrha, cilj i predmet istraživanja

Cilj Ankete o potrošnji kućanstava jest dobivanje podataka o visini i strukturi izdataka za osobnu potrošnju kućanstava.

Podaci dobiveni Anketom koriste se za ažuriranje i konstruiranje pondera za nacionalni indeks potrošačkih cijena.

Nadalje, podaci o strukturi izdataka za osobnu potrošnju kućanstava koriste se za potrebe Službe nacionalnih računa, i to pri izračunu finalne potrošnje kućanstava, pri obračunu imputirane stambene najamnine i za procjenu podataka o sivoj ekonomiji.

Anketni podaci koriste se pri izradi analiza i studija o životnom standardu stanovništva, pri mjerenju siromaštva, pri analizama potrošačkih navika stanovništva i slično.

- Izvještajno razdoblje

Kalendarska godina

- Pravna osnova

Na nacionalnoj razini: Zakon o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13. – pročišćeni tekst), višegodišnji Program statističkih aktivnosti Republike Hrvatske i godišnji Provedbeni plan statističkih aktivnosti za 2014.

Na europskoj razini ne postoji pravna osnova, nego se istraživanje provodi prema tzv. *Gentlemen's agreementu*, sporazumu između zemalja članica Europske unije i Eurostata.

- Sustav klasifikacije

Klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni prilagođena potrebama Ankete o potrošnji kućanstava

Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007., verzija 2007.

Nacionalna klasifikacija zanimanja, verzija 2010.

Međunarodna standardna klasifikacija obrazovanja

Klasifikacija prostornih jedinica za statistiku

Šifarnik zemalja

Državljanstvo

- Koncepti i definicije

Izvještajna jedinica za koju se anketni podaci prikupljaju i objavljuju jest kućanstvo. Kućanstvo je svaka obiteljska ili druga zajednica osoba koje zajedno stanuju i zajednički troše svoje prihode za podmirivanje osnovnih životnih potreba (hrana, stanovanje i drugo). Kućanstvom se smatra i svaka osoba koja živi sama (jednočlano kućanstvo).

Izdaci za potrošnju kućanstva podrazumijevaju novčanu i naturalnu potrošnju proizvoda i usluga koji služe podmirivanju životnih potreba članova toga kućanstva. Novčana potrošnja podrazumijeva kupnju (nabavu) proizvoda i usluga u zemlji ili u inozemstvu za osobne potrebe kućanstva. Naturalna potrošnja odnosi se na vrijednost poljoprivrednih prehrambenih proizvoda i pića koje je kućanstvo proizvelo na svom gospodarstvu ili u poduzeću, a potrošeni su za potrebe vlastitoga kućanstva.

Struktura izdataka za potrošnju prati se prema međunarodnoj klasifikaciji COICOP, koja ih razvrstava na 12 glavnih odjeljaka: 01 Hrana i bezalkoholna pića, 02 Alkoholna pića i duhan, 03 Odjeća i obuća, 04 Stanovanje i potrošnja energenata, 05 Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kuće, 06 Zdravstvo, 07 Prijevoz, 08 Komunikacije, 09 Rekreacija i kultura, 10 Obrazovanje, 11 Restorani i hoteli te 12 Ostala dobra i usluge. Svaki odjeljak razrađen je dalje na skupine, razrede i kategorije.

Za svako anketirano kućanstvo definira se referentna osoba. Prema metodologiji to je osoba koja najviše pridonosi proračunu kućanstva, odnosno iz čijih se primanja podmiruje većina izdataka anketiranoga kućanstva. Socioekonomska obilježja, položaj u zaposlenju, spol, dob i ostala obilježja referentne osobe koriste se za analize i klasificiranje kućanstava, izvođenje procjena potrošnje i prezentiranje rezultata. Stoga je određivanje referentne osobe važno jer ona svojim obilježjima predstavlja cijelo kućanstvo. U Anketi referentna osoba jest nositelj kućanstva.

- Statističke jedinice

Izveštajne jedinice za koje se podaci prikupljaju i objavljuju jesu privatna kućanstva.

- Pokrivenost i obuhvat istraživanja

Ciljana populacija jesu privatna kućanstva. Kućanstvo je svaka obiteljska ili druga zajednica osoba koje zajedno stanuju i zajednički troše svoje prihode za podmirivanje osnovnih životnih potreba (hrana, stanovanje i drugo).

Kolektivna ili institucionalna kućanstva (domovi umirovljenika, bolnice za trajni smještaj osoba, zatvori, vojarnje, samostani i slično) nisu obuhvaćena istraživanjem.

## 1. Relevantnost

### 1.1. Korisnici podataka

Unutarnji korisnici iz Državnog zavoda za statistiku: Služba statistike cijena, Služba nacionalnih računa

Vanjski korisnici – nacionalni: znanstveno-istraživački instituti, ministarstva, zavodi, mediji, pravne i fizičke osobe

Vanjski korisnici – međunarodni: UN, druge međunarodne institucije, inozemna sveučilišta i slično

#### 1.1.1 Potrebe korisnika

Služba statistike cijena: ažuriranje pondera za indeks potrošačkih cijena

Služba nacionalnih računa: izračun finalne potrošnje kućanstava

Tijela državne vlasti radi praćenja ekonomskih i socijalnih životnih uvjeta kućanstava, formiranja gospodarske politike i alokacije sredstava iz državnog proračuna

Znanstvenici radi izrada analiza i studija o standardu stanovništva, za mjerenje siromaštva, praćenje potrošačkih navika i slično

Eurostat radi praćenja ekonomskih i socijalnih životnih uvjeta kućanstava i stanovnika u zemljama članicama Europske unije

### 1.1.2 Anketa o zadovoljstvu korisnika

Istraživanja o zadovoljstvu korisnika o kvaliteti podataka i razini usluga Državnog zavoda za statistiku provedena su 2013. i 2015. U istraživanju za 2015. dana je ocjena zadovoljstva korisnika i za područje statistike osobne potrošnje i dohotka kućanstava. Prema rezultatima tog istraživanja, od ukupnog broja svih korisnika podataka Državnog zavoda za statistiku, njih 19,9% tražilo je podatke iz područja potrošnje i dohotka (u koje pripada i ova anketa) te ocijenilo njihovu kvalitetu ocjenom 3,5. Detaljniji rezultati istraživanja za 2015. dostupni su na poveznici

[http://www.dzs.hr/Hrv/international/Quality\\_Report/Quality\\_Report\\_Documents/Quality\\_Report\\_Satisfaction\\_Survey.pdf](http://www.dzs.hr/Hrv/international/Quality_Report/Quality_Report_Documents/Quality_Report_Satisfaction_Survey.pdf).

## 1.2. Potpunost podataka

Anketa se provodi u skladu s metodološkim preporukama Eurostata te međunarodnim standardima i klasifikacijama te obuhvaća sve preporučene varijable.

### 1.2.1 Stopa potpunosti podataka

Stopa potpunosti podataka jest 100%.

## 2. Točnost i pouzdanost

### 2.1. Uzoračka pogreška

Kako je riječ o slučajnom izboru uzorka, procjena točnosti daje se u obliku koeficijenta varijacije, standardnim pogreškama te intervalima pouzdanosti za najvažnije varijable.

#### 2.1.1 Pokazatelji uzoračke pogreške

| Skupine izdataka                       | Koeficijent varijacije | % |
|--|------------------------|---|
| Izdaci za potrošnju, ukupno            | 1,58                   |   |
| Hrana i bezalkoholna pića              | 1,42                   |   |
| Alkoholna pića i duhan                 | 3,52                   |   |
| Odjeća i obuća                         | 3,62                   |   |
| Stanovanje i potrošnja energenata      | 1,59                   |   |
| Pokućstvo, oprema za kuću i održavanje | 4,08                   |   |
| Zdravstvo                              | 4,04                   |   |
| Prijevoz                               | 3,45                   |   |
| Komunikacije                           | 1,88                   |   |
| Rekreacija i kultura                   | 3,06                   |   |
| Obrazovanje                            | 7,64                   |   |
| Restorani i hoteli                     | 4,25                   |   |
| Ostala dobra i usluge                  | 2,31                   |   |

#### 2.1.2 Pristranost u procesu selekcije

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## 2.2. Neuzoračka pogreška

Neuzoračke pogreške odnose se na pogreške nevezane za izbor uzorka, kao što su pogreška obuhvata, pogreška mjerenja, pogreška u obradi podataka te pogreška neodgovora.

### 2.2.1 Pogreška obuhvata

Okvir za izbor uzorka stanova nastanjenih privatnim kućanstvima temeljio se na podacima dobivenima Popisom stanovništva, kućanstava i stanova 2011. godine. Stopa valjanih jedinica (nastanjeni stanovi) iznosila je 90,8%.

### 2.2.2 Stopa nadobuhvata

Stopa nadobuhvata jest 9%.

### 2.2.3 Pogreška mjerenja

Pogreške mjerenja mogu nastati pri unosu podataka. Te pogreške rješavaju se detaljnom računskom i logičkom kontrolom podataka. Moguće su i pogreške anketara, a one se smanjuju redovitim obukama.

### 2.2.4 Pogreška neodgovora

Pogreške neodgovora odnose se na podatke o broju kućanstava koja nisu prihvatila sudjelovanje u Anketi. U 2014. stopa neodgovora na razini kućanstva iznosila je 46%.

### 2.2.5 Stopa neodgovora jedinice

Neutežena stopa neodgovora jest 46%.

%

| Područje obuhvata | Vrijednost obuhvata    | Stopa neodgovora |
|-------------------|------------------------|------------------|
| Hrvatska          | Hrvatska               | 46               |
| Županija          | Zagrebačka             | 48               |
| Županija          | Krapinsko-zagorska     | 42               |
| Županija          | Sisačko-moslavačka     | 50               |
| Županija          | Karlovačka             | 62               |
| Županija          | Varaždinska            | 33               |
| Županija          | Koprivničko-križevačka | 29               |
| Županija          | Bjelovarsko-bilogorska | 25               |
| Županija          | Primorsko-goranska     | 53               |
| Županija          | Ličko-senjska          | 20               |
| Županija          | Virovitičko-podravska  | 40               |
| Županija          | Požeško-slavonska      | 54               |
| Županija          | Brodsko-posavska       | 36               |
| Županija          | Zadarska               | 35               |
| Županija          | Osječko-baranjska      | 37               |
| Županija          | Šibensko-kninska       | 62               |
| Županija          | Vukovarsko-srijemska   | 43               |
| Županija          | Splitsko-dalmatinska   | 49               |
| Županija          | Istarska               | 65               |
| Županija          | Dubrovačko-neretvanska | 48               |
| Županija          | Međimurska             | 35               |
| Županija          | Grad Zagreb            | 53               |

#### 2.2.6 Stopa neodgovora na određenu varijablu (stavku)

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

#### 2.2.7 Pogreška obrade

Tijekom obrade prikupljeni podaci se detaljno kontroliraju. Radi se logička kontrola podataka o, npr. obrazovnom statusu, ekonomskoj aktivnosti, kontrola šifri zanimanja i djelatnosti, kontrola iznosa izdataka kućanstava i iznosa dohotka članova prema zadanim rasponima i slično.

#### 2.2.8 Stopa imputacije

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

#### 2.2.9 Stopa uređivanja – LRK

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

#### 2.2.10 Stopa učinkovitosti – LRK

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

#### 2.2.11 Pogreška izbora modela

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

### **2.3. Revizija podataka**

#### 2.3.1 Politika revizije podataka

Korisnici su o eventualnim revizijama statističkih podataka obaviješteni na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr).

#### 2.3.2 Praksa revizije podataka

Anketni podaci za 2014. koji su objavljeni u Priopćenju 14.1.3. od 9. prosinca 2015. revidirani su i objavljeni u Priopćenju 14.1.4. od 1. travnja 2016. Revizija podataka nastupila je zbog naknadnog utežavanja podataka primjenom metode kalibracije. Time je postupak utežavanja APK usklađen s postupkom utežavanja podataka drugih anketnih istraživanja na kućanstvima koja provodi Državni zavod za statistiku, a isto tako i prema metodološkim preporukama Eurostata za istraživanja iz područja društvenih statistika.

#### 2.3.3 Prosječna veličina revizije podataka

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

### **2.4. Desezoniranje (vremenska prilagodba)**

Ne primjenjuje se.

## **3. Pravodobnost i vremenska određenost**

### **3.1. Pravodobnost**

#### 3.1.1 Pravodobnost prvih rezultata

Pravodobnost prvih rezultata jest T + 12 mjeseci.

#### 3.1.2 Pravodobnost konačnih rezultata

Pravodobnost konačnih rezultata jest T + 12 mjeseci.

### 3.2. Vremenska određenost

#### 3.2.1 Vremenska određenost – isporuka i objavljivanje

Vremenska određenost jest 1.

## 4. Dostupnost i jasnoća

Podaci i metodološka objašnjenja dostupni su u elektroničkome i tiskanom obliku.

#### 4.1. Naslovi Priopćenja u kojima se objavljuju podaci

Priopćenja "Osnovne karakteristike potrošnje kućanstava"

#### 4.2. Naslovi ostalih publikacija u kojima se objavljuju podaci (Ljetopis i slično)

Statistička izvješća "Rezultati Ankete o potrošnji kućanstava"

Statistički ljetopis

Statističke informacije

#### 4.3. Mrežne (on-line) baze podataka u kojima se objavljuju podaci (npr. Popis poljoprivrede u PC Axisu)

Nisu raspoložive.

#### 4.4. Dostupnost mikropodataka

Uvjeti prema kojima korisnici mogu pristupiti mikropodacima propisani su Pravilnikom o uvjetima i načinu korištenja povjerljivih statističkih podataka za znanstvene svrhe (NN, br. 137/13.).

#### 4.5. Dostupnost metodoloških dokumenata

Osnovna metodološka objašnjenja dio su svakog Priopćenja i Statističkog izvješća. Detaljnije informacije o metodologiji istraživanja objavljene su u metodološkom priručniku za Anketu o potrošnji kućanstava, dostupnom na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr) na poveznici [https://www.dzs.hr/Hrv/publication/metodologije/metod\\_72.pdf](https://www.dzs.hr/Hrv/publication/metodologije/metod_72.pdf).

Metodološki dokumenti Eurostata dostupni na poveznici

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/household-budget-surveys>.

## 5. Usporedivost

#### 5.1. Asimetričnost zrcalnih statistika

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## **5.2. Usporedivost tijekom vremena**

### **5.1.1 Duljina usporedivih vremenskih serija**

Duljina usporedivih vremenskih serija jest 15.

### **5.1.2 Razlozi za prekid u vremenskoj seriji**

Do prekida u seriji podataka APK došlo je zbog promjene periodike prikupljanja podataka iz godišnje na višegodišnju.

## **6. Koherentnost/smislenost**

### **6.1. Koherentnost/smislenost između kratkoročnih i strukturnih podataka**

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

### **6.2. Koherentnost/smislenost s podacima nacionalnih računa**

Pokazatelj se za ovo istraživanje ne izračunava.

### **6.3. Koherentnost/smislenost s podacima iz administrativnih izvora**

Pokazatelj nije primjenjiv za ovo istraživanje.

## **7. Troškovi i opterećenje**

### **7.1. Troškovi**

Troškovi prikupljanja podataka na terenu iznosili su oko 420 000 kuna, što se odnosi na troškove vanjskih anketara angažiranih putem ugovora o djelu. Navedeni iznos ne obuhvaća troškove anketara koji su zaposlenici Državnog zavoda za statistiku kao ni troškove pripreme, obrade i objavljivanja podataka.

Kućanstva koja su sudjelovala u istraživanju dobila su manju novčanu naknadu. Ti su troškovi iznosili oko 169 000 kuna.

### **7.2. Opterećenje**

Prikupljanje anketnih podataka provodilo se kombinacijom dviju metoda: intervjuiranje i samobilježenje podataka koje je obavljao ispitanik putem dnevnika.

Intervjuom koji je vodio anketar prikupljali su se podaci o demografskim i socioekonomskim obilježjima članova kućanstava, visini i strukturi dohotka, visini i strukturi izdataka prema namjeni te podaci o uvjetima stanovanja. Intervju je u prosjeku trajao 45 minuta po kućanstvu. Dnevnikom su se prikupljali podaci o dnevnim izdacima kućanstva za hranu, piće, duhan i proizvode široke potrošnje, kao što su novine i časopisi, proizvodi za osobnu higijenu i proizvodi za redovito čišćenje stana. Kućanstva su vodila dnevnik u razdoblju od četrnaest dana. S obzirom na opsežna i vrlo detaljna pitanja u intervjuu kao i na obvezu kućanstva da bilježi svakodnevne izdatke, sudjelovanje u Anketi bilo je veliko opterećenje i kućanstvima iznimno zahtjevno.